

SALES CONDITIONS

Version 1.2

Identificazione dell'Acquirente

L'Utente che ha inserito i suoi dati all'interno dei campi del form di registrazione on line presente sui nostri siti www.alpevision.shop e/o www.alpevision.com dichiara che i suoi dati inseriti sono veritieri in relazione che esso sia identificato come Utente "A" come Consumatore (Consumer) e pertanto nelle sezioni dedicate ai Consumatori (Consumer), oppure come Utente "B" nelle sezioni dedicate agli Utenti Professionali aventi Partita IVA/(VAT number) nelle sezioni di acquisto dedicate espressamente non alla linea consumer (Bensì Professional). In generale chiamato Acquirente o Utente a sua volta che sia "A" oppure "B".

Identificazione del Venditore

I beni oggetto delle presenti condizioni generali sono posti in vendita dalla D.T.R.T. di Perin Alessandro e Perin Alessandro, fondatore dell'attività e proprietaria e/o partecipata dei siti www.alpevision.com e www.alpevision.shop sede/filiale in SCHIO (Vi), Italy, Via Ippolito Nievo, n. 19, Cap 36015, iscritto presso la Camera di Commercio di Vicenza (Vi), al n. 19, C.F. PRNLSN77P26I531O, P. IVA 04457870246, indirizzo e-mail info@alpevision.com e di posta elettronica certificata alexin@legalmail.it , di seguito indicato come "Venditore" e/o "Gruppo".

Premesse

Le c.d. "Condizioni di vendita" di cui al presente Contratto indicano, in un linguaggio chiaro e di facile comprensione, i termini e le condizioni da applicarsi all'acquisto di beni di consumo

attraverso il/i Sito/i del Venditore, che è tenuto alla loro pubblicazione in modo che esse siano facilmente consultabili.

L'Utente è tenuto a leggere attentamente le Condizioni di vendita prima di effettuare un ordine online sui Siti sopra indicati.

A seguito dell'approvazione del Regolamento sul Geoblocking (2018/302) - che vieta i blocchi geografici ingiustificati e altre forme di discriminazione basate sulla nazionalità, sul luogo di residenza o sul luogo di stabilimento dei clienti e venditore - non possono essere trascurate le transazioni commerciali concluse tra soggetti che hanno sede in diversi Stati membri (condizione molto frequente nell'ambito dell'e-commerce). Le imprese che svolgono la propria attività nei confronti dei consumatori di altri Stati membri, pertanto, devono tener conto anche delle eventuali norme imperative di diritto contrattuale dei consumatori del Paese di residenza abituale del consumatore, considerando che queste ultime prevalgono sulle presenti disposizioni contrattuali, ai sensi dell'articolo 6 del Regolamento (CE) n. 593/2008 (vedi anche Considerando n. 7 della Direttiva n. 2019/771 relativa a determinati aspetti dei contratti di vendita di beni).

Al momento dell'effettuazione di un ordine attraverso la pagina web, confermando di aver letto e accettato le Condizioni di vendita, l'Utente dichiara di accettare incondizionatamente le condizioni e i termini di seguito specificati. L'utilizzo del Sito è soggetto ai "Termini di uso del/i Sito/i", liberamente consultabile nella Sezione "Condizioni di vendita" o "Sales conditions".

I termini con lettera maiuscola utilizzati nelle presenti Condizioni di vendita devono intendersi secondo il significato stabilito di seguito nella sezione "Definizioni" del presente documento.

Le presenti Condizioni di vendita, insieme alla conferma dell'ordine, rappresentano il contratto per

la fornitura di beni di consumo tra Venditore e Acquirente come Utente “A” oppure “B” che sia, come sopra identificati. Nessun'altra condizione o nessun altro termine potrà applicarsi.

Il Venditore può apportare modifiche alle presenti Condizioni in qualsiasi momento. All'Acquirente è, pertanto, richiesto di accettare esclusivamente le Condizioni di vendita in vigore al momento del relativo acquisto, una copia delle quali sarà resa accessibile all'Acquirente nella sezione Sales conditions.

Le Condizioni di vendita sono inoltre pubblicate sul sito www.alpevision.com e www.alpevision.shop al fine di consentirne la conoscenza, nonché la memorizzazione e la riproduzione da parte dell'Acquirente.

Le presenti premesse formano parte integrante e sostanziale del Contratto di vendita online tra Acquirente e Venditore.

1 Definizioni

1.1. Con l'espressione “Contratto di vendita online”, si intende il contratto di compravendita relativo ai beni mobili materiali del Venditore, stipulato tra questi e l'Acquirente nell'ambito di un sistema di vendita a distanza tramite strumenti telematici, organizzato dal Venditore.

1.2. Con l'espressione “Acquirente” si intende il soggetto, sopra individuato che compie l'acquisto di cui al presente contratto; in relazione che esso sia identificato come Utente “A” come consumatore e pertanto nelle sezioni dedicate ai Consumatori (Consumer), oppure come Utente

“B” nelle sezioni dedicate agli Utenti Professionali aventi Partita IVA/(VAT number) nelle sezioni di acquisto dedicate espressamente non alla linea consumer.

1.3. Con l’espressione “Venditore” si intende il soggetto, sopra individuato, la persona fisica o giuridica, che agisce nel quadro dell’attività commerciale, industriale, artigianale , hobbistica o professionale e offre i beni tramite il sito web di cui è titolare in tutto o in parte.

1.4. Con l’espressione “Utente” si intende la persona fisica o giuridica che ha accesso al Sito (come sotto definito), anche tramite la procedura di registrazione e creazione di un account come previsto dal successivo art. 3; sia sul sito www.alpevision.com che su www.alpevision.shop o su entrambi anche tramite e-mail promozionale e/o di invito proveniente dalle attività di Perin Alessandro, la D.T.R.T. di Perin Alessandro e/o correlate.

1.5. Con il termine “Utente Consumatore A” si intende qualsiasi persona fisica che effettui acquisti per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta e pertanto acquisti nelle sezioni dedicate ai Consumatori (Consumer). Oppure con il termine “Utente Consumatore B” nelle sezioni dedicate agli Utenti Professionali “B” (Professional) aventi Partita IVA/(VAT number) nelle sezioni di acquisto dedicate espressamente non alla linea Consumer.

I gadgets quando costituiscono, da parte del Venditore, oggetto di omaggio, regalo, promozione o articolo a titolo di rimborso verso gli Utenti “A” o “B” che siano, non essendo soggetti alla vendita, non sono in nessun caso rendibili e/o rimborsabili.

«Le Condizioni di vendita non regolano la fornitura di prodotti da parte di soggetti diversi dal Venditore che siano presenti su www.alpevision.shop e www.alpevision.com tramite link, banner o altri collegamenti ipertestuali e/o e-mail promozionali e/o confirmatorie del gruppo.».

1.6. Con l'espressione "Tecniche di comunicazione a distanza" si intende qualunque mezzo che, senza la presenza fisica e simultanea del Venditore e dell'Acquirente, possa impiegarsi per la conclusione del contratto tra le dette parti.

1.6. Con l'espressione "Sito" ci si riferisce alle pagine web dei siti www.alpevision.com e www.alpevision.shop .

2. Oggetto del contratto

2.1. Con il presente contratto, rispettivamente, il Venditore vende e l'Acquirente A e/o B acquista a distanza tramite strumenti telematici i beni mobili materiali e/o servizi indicati e offerti in vendita sui siti: www.alpevision.com e/o www.alpevision.shop .

2.2 I prodotti di cui al punto precedente sono illustrati nella pagine dei relativi siti e/o collegati tra loro.

3. Iscrizione al Sito e modalità esclusiva di stipulazione del contratto:

3.1. La creazione di un account sul sito www.alpevision.shop è gratuita, mentre sul sito www.alpevision.com è soggetta ad un acquisto tramite reindirizzamento ad una sezione del sito www.alpevision.shop come indicato nelle condizioni di vendita riportate sotto al modulo (Form) di

registrazione sul sito www.alpevision.com e nella successiva e-mail di conferma che verrà inviata all'indirizzo indicato dall' Acquirente "Utente B" (Acquirente Professionale).

3.2. Nel caso in cui l'Utente abbia già creato un account personale, l'Utente potrà accedere ai servizi offerti dal Sito www.alpevision.shop inserendo nel form di login le credenziali di autenticazione dell'account già in suo possesso.

3.3. Per creare un account mediante registrazione al Sito www.alpevision.shop l'Utente "A" o "B" che sia, deve compilare un apposito modulo, che indicherà i dati obbligatori e, eventualmente, facoltativi, inserendo: nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, indirizzo e-mail e password; conclusa questa fase, l'Utente "A" o "B" che sia, dovrà cliccare sul tasto di "LOG IN". Al termine di questa procedura, l'Utente riceverà le c.d. "Credenziali di Registrazione" (nome utente e password) o un indirizzo con un link di acquisto & registrazione all'indirizzo e-mail indicato al momento della compilazione del form, che saranno necessarie per l'accesso alle operazioni di acquisto dei prodotti offerti sul Sito www.alpevision.shop ; in talune circostanze è possibile che il sito web ricordi le credenziali degli utenti permettendone nuovamente l'accesso ai servizi. Per creare un account ALPEVISION Network Member (Opzione riservata agli Utenti "B") provenendo dal sito www.alpevision.com dopo aver compilato l'apposito form ed aver seguito il link ricevuto con l'email di conferma, l'Utente "B" (Ovvero utente professionale) perfeziona il contratto con l'acquisto di uno dei prodotti e/o servizi indicati nel sito www.alpevision.shop in una sezione dedicata ai Membri mediante pagamento elettronico autorizzando la pubblicazione dei suoi dati sulla mappa visibile da chiunque accedendo al sito www.alpevision.com .

3.4. Al fine di verificare la sussistenza dell'età minima richiesta dalla legge, si richiede il pagamento con un mezzo di pagamento di proprietà dello stesso titolare che ha riportato i suoi dati Utente "A"

e/o “B”. È rimesso al Venditore, fatti salvi gli obblighi di legge, valutare di procedere o meno alla conclusione del contratto sulla base dell’età dell’Acquirente e della natura dell’acquisto.

3.5. La creazione di un account consente all’Utente che abbia intenzione di procedere all’acquisto di beni di consumo tramite il sito del Venditore, di svolgere direttamente attraverso tale sito, tra l’altro, le seguenti attività, di:

- a) salvataggio e modifica dei propri dati personali;
- b) accesso a tutte le informazioni relative agli ordini;
- c) gestione dei propri dati personali e aggiornamento in qualsiasi momento;
- d) fruizione dei servizi dedicati che potranno essere di volta in volta attivati (es. visualizzazione della propria “lista dei desideri”¹², etc.);
- e) creazione di un punto sulla mappa visibile nel sito www.alpevision.com con i suoi dati visibili a tutti in qualità di Membro del Network di ALPEVISION, funzione riservata agli Utenti “B”.

3.6. L’Utente, “A” o “B” che sia, registrato garantisce che le informazioni fornite durante la procedura di registrazione sono complete, corrette e veritiere. L’Utente si impegna a tenere il Venditore e www.alpevision.com come pure www.alpevision.shop ed il Gruppo indenne e manlevato da qualsiasi danno, obbligo risarcitorio e/o sanzione derivante da o in qualsiasi modo collegati alla violazione da parte dell’Utente delle regole sulla registrazione al Sito o sulla conservazione delle Credenziali di Registrazione. L’Utente è dunque esclusivo responsabile dell’accesso al Sito mediante le sue Credenziali di Registrazione e risponde direttamente di ogni

danno o pregiudizio arrecato al Venditore o a terze parti come ad es. il sito www.alpevision.com , www.alpevision.shop ed il Gruppo da un uso improprio, dalla perdita, dall'appropriazione indebita da parte di altri ovvero dalla mancata tutela di un'adeguata segretezza delle proprie credenziali di registrazione. Tutte le operazioni effettuate tramite le Credenziali di Registrazione sono considerate effettuate dall'Utente a cui le stesse si riferiscono.

3.7. Con la registrazione al sito l'Utente accetta di ricevere comunicazioni dal Venditore, finalizzate all'esecuzione del presente contratto. L'Utente potrà richiedere in ogni momento di non ricevere ulteriori comunicazioni via e-mail, tranne per quelle relative al singolo acquisto, pur mantenendo la possibilità di accedere e usufruire del Sito.

3.8. Il Venditore si riserva la possibilità di rifiutare, a propria esclusiva discrezione, l'iscrizione di un Utente "A" o "B" che sia al/i Sito/i e/o rimuoverlo e/o cancellarlo senza preavviso.

3.9 Il Venditore si riserva la possibilità di non accettare ordini, da chiunque provenienti, che risultino anomali in relazione alla quantità dei prodotti acquistati ovvero alla frequenza degli acquisti effettuati sul Sito, nonché in relazione all'utilizzo improprio o sospetto di buoni regalo.

3.10. L'Utente potrà in qualsiasi momento cancellare la propria iscrizione tramite compilazione di apposito modulo e l'invio di apposita comunicazione al seguente indirizzo e-mail:

info@alpevision.com .

3.11. Il contratto tra il Venditore e l'Acquirente anche in arrivo da www.alpevision.com si conclude esclusivamente attraverso la rete Internet mediante l'accesso dell'Acquirente all'indirizzo www.alpevision.shop ove, seguendo le procedure indicate, l'Acquirente arriverà a formalizzare la proposta per l'acquisto dei beni indicati nel punto 2.

3.12. In conformità al d.lgs. 9 aprile 2003, n. 70 in materia di commercio elettronico, il Fornitore informa l'Acquirente che:

- a) per concludere il contratto di acquisto di uno o più servizi tramite il Sito, l'Acquirente dovrà completare un ordine in formato elettronico e trasmetterlo al Fornitore, in via telematica, seguendo le istruzioni che compariranno di volta in volta sul Sito;
- b) il Fornitore invia all'Acquirente un'e-mail di conferma e riepilogo dell'ordine come indicato sul prodotto e/o su www.alpevision.com per gli Utenti "B".
- c) prima di procedere alla trasmissione dell'ordine, l'Acquirente potrà individuare e correggere eventuali errori di inserimento dei dati seguendo le istruzioni presenti sul Sito o modificare l'ordine;
- d) dopo la trasmissione dell'ordine, l'Acquirente potrà modificarlo, accedendo all'area del Sito "I miei ordini" e seguendo le istruzioni che compariranno sul Sito, fino a quando non risulterà che l'ordine non è più modificabile; fatto salvo, in ogni caso, il diritto di recesso di cui al successivo punto 12.

3.13. La lingua a disposizione dell'Acquirente per la conclusione del contratto è l'Inglese [o altra lingua predisposta dal Fornitore; l'Italiano (Altre lingue visualizzate sul sito possono essere date dal traduttore automatico del Browser utilizzato, ma non fanno parte del nostro linguaggio di comunicazione scelto)]. Il Servizio Clienti è in grado di comunicare nella Lingua Inglese ed Italiana.

4. Conclusione ed efficacia del contratto

4.1. L'offerta e la vendita dei prodotti tramite il Sito costituiscono un contratto a distanza disciplinato dagli artt. 45 ss. del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 ("Codice del Consumo") e dal d.lgs. 9 aprile 2003, n. 70, contenente la disciplina del commercio elettronico.

4.2. Ai fini della conclusione del contratto, l'Acquirente provvede all'esatta compilazione del form/modulo allegato al catalogo elettronico online sul sito www.alpevision.com e/o www.alpevision.shop e al successivo invio online del form/modulo stesso, sempre previa visualizzazione di una pagina web di riepilogo dell'ordine, stampabile, nella quale sono riportati gli estremi dell'ordinante e dell'ordinazione, con la scheda informativa del prodotto, il prezzo del/i prodotto/i acquistato/i, le spese di spedizione e gli eventuali ulteriori oneri accessori e costi aggiuntivi, le modalità e i termini di pagamento, l'indirizzo ove il prodotto verrà consegnato, i tempi previsti della consegna che possono a seconda dei casi essere anche superiori al mese di attesa, l'invito a leggere attentamente le presenti Condizioni di vendita e le "Sales conditions" sul recesso e rimborsi.

4.3 Visualizzata la pagina di riepilogo dell'ordine, l'Utente che intenda procedere all'acquisto sceglie l'opzione di "Invio Ordine" ovvero con l'invio del form/modulo d'ordine, l'Acquirente riconosce e dichiara di aver preso visione di tutte le indicazioni fornitegli durante la procedura

d'acquisto, nonché le ulteriori informazioni contenute nel Sito relative alla Privacy Policy, e di accettare integralmente ed incondizionatamente le Condizioni di vendita relativamente al sito www.alpevision.com e/o www.alpevision.shop.

4.4. Il Venditore si riserva il diritto di rifiutare o cancellare ordini che provengano dall'Utente.

4.5. L'ordine sarà archiviato nella banca dati del Venditore per il tempo necessario all'esecuzione dello stesso e, comunque, nei termini di legge; l'Acquirente, inoltre, potrà accedere al proprio ordine, consultando la sezione "I miei ordini" del Sito.

4.6. Il Venditore comunicherà all'Acquirente l'eventuale impossibilità di accettare gli ordini ricevuti entro 48 (quarantotto) ore decorrenti dal giorno lavorativo successivo a quello in cui l'Acquirente ha trasmesso l'ordine e provvederà al rimborso delle somme eventualmente già corrisposte per il pagamento della fornitura.

4.7. Nel momento in cui il Venditore riceve dall'Acquirente l'ordinazione, provvede all'invio di una e-mail di conferma e riepilogo dell'ordine, nella quale siano riportati anche i dati richiamati nel punto 4.2.

4.8. Acquistando un prodotto ALPEVISION Network Member dall'area riservata agli utenti professionali, ovvero agli Utenti "B", l'Utente "B" accetta le condizioni di adesione alla rete

ALPEVISION e conferma di averle visualizzate, lette e comprese sul nostro sito web www.alpevision.com e successivamente approvate perfezionando l'acquisto su www.alpevision.shop con accesso tramite il link contenuto nella nostra e-mail di conferma che ha ricevuto con il link alla pagina dedicata all'adesione al Network ALPEVISION, accetta anche le condizioni di vendita di questo sito web www.alpevision.shop relative a pagamenti, spedizioni e resi. Unendosi alla rete ALPEVISION con questo acquisto autorizza anche la pubblicazione dei suoi dati sui nostri siti e su www.alpevision.com e ci autorizzi a includerti nella mappa della rete visibile a tutti su <http://www.alpevision.com/network-map/> il cui indirizzo può variare senza preavviso all'interno del sito www.alpevision.com (Manlevando il Gruppo, la D.T.R.T. di perin Alessandro e Perin Alessandro da problematiche inerenti l'uso improprio dei dati da parte di terzi e/o la riproduzione della mappa su altri siti di terzi senza nostra autorizzazione) . Si prega di notare che dopo la registrazione ci vorranno alcuni giorni o due settimane per la verifica prima di vedere i dati dell' Utente "B" pubblicati sulla mappa. ALPEVISION e Perin Alessandro, come la D.T.R.T. di Perin Alessandro si impegnano a mantenere il sito con la mappa su www.alpevision.com attivo per l'anno solare in corso (cioè dal 01 gennaio al 31 dicembre) e sperano di poterlo fare per molto più tempo, il Venditore nonché la ALPEVISION e la la D.T.R.T. di Perin Alessandro e Perin Alessandro specificano quindi che il pagamento per la sua iscrizione alla rete è un pagamento una tantum, non è un abbonamento e che l'Utente può annullare quando vuole l'iscrizione e la pubblicazione seguendo le istruzioni che gli verranno inviate via e-mail, dopo la cancellazione i dati Utente precedentemente caricati verranno cancellati in poche settimane; l'utente "B" perderà così le promozioni passate e/o future a lui riservate, come pure la visibilità sulla mappa di www.alpevision.com .

4.9. L'Acquirente si impegna a verificare la correttezza dei dati contenuti nella e-mail di conferma dell'ordine e a comunicare al Venditore entro 24 (ventiquattro) ore dalla ricezione della stessa

eventuali correzioni. Ove la conferma della correttezza dei dati da parte dell'Acquirente non giunga nel termine indicato, è facoltà del Venditore procedere all'annullamento dell'ordine. Possibili aggravii di spese determinati da errori nei dati non segnalati tempestivamente saranno a carico dell'Acquirente.

4.10. Il numero dell'ordine, generato dal sistema e comunicato dal Venditore relativamente all'acquisto effettuato, dovrà essere utilizzato dall'Acquirente in ogni comunicazione successiva con il Venditore.

5. Modalità di pagamento

5.1. Ogni pagamento da parte dell'Acquirente potrà avvenire unicamente per mezzo di uno dei metodi indicati nel form/modulo d'acquisto.

5.2. Tutte le comunicazioni relative ai pagamenti avvengono su apposite piattaforme di terzi fornitori scelte dal Venditore. Il Venditore cede a queste piattaforme di terzi la memorizzazione di queste informazioni con un ulteriore livello di cifratura di sicurezza e in ossequio di quanto previsto dalla vigente disciplina in materia di tutela dei dati personali.

5.3. Per motivi di sicurezza delle transazioni, il Venditore si riserva in talune occasioni la facoltà di richiedere l'invio degli estremi o di copia di un documento di identità del titolare della Carta di Credito utilizzata dall'Utente "A" o "B" che sia, il quale registrandosi e/o acquistando dà il benestare a queste eventuali richieste obbligatorie.

5.4. Contestualmente all'invio della e-mail di conferma e riepilogo dell'ordine, l'importo corrispondente al/i prodotto/i acquistato/i sarà addebitato all'Acquirente. Nel caso in cui, per qualsivoglia motivo, l'addebito degli importi dovuti dall'Acquirente non avvenga, il processo di vendita viene automaticamente annullato e la vendita automaticamente cancellata.

5.5. Il Venditore emetterà e-mail di ricevuta di acquisto del/i prodotto/i, inviandola tramite e-mail all'intestatario dell'ordine entro 48 (quarantotto) ore dall'acquisto stesso e riepilogo dell'ordine oppure rendendola disponibile nella pagina personale dell'acquirente. Per l'emissione della ricevuta faranno fede le informazioni fornite dall'Acquirente. Nessuna variazione dei dati sarà possibile dopo l'emissione della ricevuta stessa (o della fattura se richiesta dall'Acquirente).

5.6. Ogni eventuale rimborso all'Acquirente verrà accreditato all'Acquirente nei modi e nei tempi di cui ai successivi punti 14.3, 14.4, 14.5 e 14.6.

6. Tempi e modalità della consegna

6.1. Il Venditore provvederà a recapitare il/i prodotto/i selezionato/i e ordinato/i, con le modalità scelte dall'Acquirente o indicate sul sito web al momento dell'offerta del prodotto, così come confermate nella e-mail di cui al punto 4.7.

6.2. I tempi di spedizione e consegna possono variare dal giorno stesso dell'ordine ad un massimo

di 3024 giorni lavorativi dalla conferma dello stesso e sono resi noti all'Acquirente al momento della conferma dell'ordine. Nel caso in cui il Venditore non sia in grado di rispettare detti termini, ma, comunque, entro quello indicato al punto seguente, o nel caso in cui la consegna sia ritardata o eccessivamente onerosa per causa imputabile all'Acquirente, ne verrà dato comunque tempestivo avviso tramite e-mail all'Acquirente.

6.3. Le modalità, i tempi di consegna e i costi di spedizione sono chiaramente indicati.

7. Informazioni sui prodotti e sui prezzi.

7.1. Ciascun prodotto è accompagnato da una scheda informativa che ne illustra le principali caratteristiche a video.

7.2. La rappresentazione visiva dei prodotti sul Sito, ove disponibile, corrisponde normalmente all'immagine fotografica in formato digitale a corredo della scheda descrittiva. L'immagine ha il solo scopo di presentare i prodotti per la vendita e a questo fine è rappresentativa delle sue caratteristiche.

7.3. Tutti i prezzi di vendita dei prodotti esposti e indicati all'interno del sito Internet

www.alpevision.shop , sono espressi in euro e costituiscono offerta al pubblico ai sensi

dell'art. 1336 c.c. .

7.4. I prezzi di vendita, di cui al punto precedente non sono comprensivi di IVA e di ogni eventuale altra imposta, spese di trasporto, spedizione e/o sdoganamento etc.

7.5. I costi di spedizione e gli eventuali oneri accessori, se presenti, pur non ricompresi nel prezzo di acquisto sono indicati e calcolati nella procedura di acquisto prima dell'inoltro dell'ordine da parte dell'Acquirente e altresì contenuti nel riepilogo dell'ordine effettuato fatta eccezione per costi di Sosta, Immagazzinamento, Demurrage, Detention e Storage relativi a sdoganamenti e ritardi dei mezzi (Qualsiasi mezzo sia) che sono sempre a carico dell'Acquirente.

7.6. I prezzi indicati in corrispondenza di ciascuno dei beni offerti al pubblico hanno validità fino alla data indicata nel catalogo e/o sul sito e possono essere variati in qualsiasi momento.

8. Disponibilità dei prodotti

8.1. Il Venditore assicura tramite il sistema telematico utilizzato l'elaborazione e l'evasione degli ordini senza ritardo.

8.2. La disponibilità dei prodotti è indicata [in tempo reale] nella "Scheda Prodotto" nella quale è

anche indicato se gli stessi sono eventualmente Esauriti (SOLD OUT) o comunque non immediatamente disponibili. Se i prodotti sono disponibili, deve esserne indicata, chiaramente, anche la previsione dei tempi di spedizione che possono andare anche oltre i 31 giorni.

8.3. Qualora un ordine dovesse superare la quantità esistente nel magazzino, il Venditore, tramite e-mail, renderà noto all'Acquirente se il prodotto non sia più prenotabile ovvero quali siano i tempi di attesa per ottenere il prodotto scelto, chiedendo se intende confermare l'ordine o meno, con l'applicazione in quest'ultimo caso di quanto previsto dal successivo punto 8.8.

Salvo il caso in cui tali elementi siano qualificanti la scelta compiuta dall'Acquirente che, ad esempio, ha la possibilità di scegliere tra prodotti indicati con colore "a scelta" differente.

È possibile indicare un arco temporale di elaborazione ed evasione dell'ordine con conseguente impegno del Venditore a rispettarlo.

Scelta consigliata; best practice.

Best practice. La disponibilità dei prodotti si riferisce, difatti, alla disponibilità effettiva nel momento in cui l'Acquirente effettua l'ordine. Tale disponibilità deve comunque essere considerata puramente indicativa in quanto: a) i prodotti potrebbero essere venduti ad altri Acquirenti prima della conferma dell'ordine, per effetto della contemporanea presenza sul Sito di più utenti; b) potrebbe verificarsi un'anomalia informatica tale da rendere disponibile all'acquisto un prodotto che in realtà non è disponibile.

Ove previsto si può permettere all'Acquirente di accettare una dilazione dei termini di consegna, con indicazione da parte del Venditore del nuovo termine di consegna del prodotto riassortito oppure qualora non sia possibile un riassortimento del prodotto, la fornitura di un prodotto

diverso, di valore equivalente o superiore, previo pagamento, in quest'ultimo caso, della differenza, e previa espressa accettazione dell'Acquirente.

8.4. Il sistema informatico del Venditore conferma nel più breve tempo possibile l'avvenuta registrazione dell'ordine inoltrando all'Acquirente una conferma per posta elettronica.

8.5. Nel caso di ordini aventi ad oggetto una pluralità di prodotti (c.d. "Ordine Multiplo"), qualora l'indisponibilità riguardi solo taluni dei prodotti oggetto dell'Ordine Multiplo, il Venditore avviserà immediatamente l'Acquirente tramite e-mail e quest'ultimo sarà, quindi, legittimato a risolvere immediatamente il contratto, limitatamente al/ai prodotto/i non disponibili (o divenuti non disponibili).

8.6. Viene, in ogni caso, fatto salvo il diritto al risarcimento del danno.

8.7. Nel caso in cui il contratto di acquisto avente ad oggetto il/i prodotto/i sia risolto a seguito di indisponibilità del prodotto/i, limitatamente a tale/i prodotto/i si procederà, nei termini di cui al successivo punto 8.8, alla restituzione, qualora sia già stato versato, dell'importo dovuto in relazione a tale/i prodotto/i, comprese le spese di consegna, e ogni altro eventuale costo aggiuntivo dovuto in relazione specifica a tale/i prodotto/i .

8.8. Nel caso in cui l'Acquirente non confermi l'ordine e sia già avvenuto il pagamento dell'importo totale dovuto, comprensivo di ogni altro eventuale costo aggiuntivo, il Venditore effettuerà il rimborso dell'importo totale dovuto senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro il termine di 14 (quattordici) giorni lavorativi dall'invio dell'ordine. L'importo del rimborso sarà

comunicato all'Acquirente via e-mail .

9. Responsabilità del Venditore

9.1. Il Venditore non assume alcuna responsabilità per disservizi imputabili a causa di forza maggiore, nel caso non riesca a dare esecuzione all'ordine nei tempi previsti dal contratto.

9.2. Il Venditore non potrà ritenersi responsabile verso l'Acquirente, salvo il caso di dolo o colpa grave, per disservizi o malfunzionamenti connessi all'utilizzo della rete Internet da lui e/o da terzi correlati utilizzata al di fuori del proprio controllo.

9.3. Il Venditore non sarà inoltre responsabile in merito a danni, perdite e costi subiti dall'Acquirente a seguito della mancata esecuzione del contratto per cause a lui non imputabili, fatto comunque salvo il diritto dell'Acquirente alla restituzione integrale del prezzo corrisposto e degli eventuali oneri accessori sostenuti, tranne nei casi in cui gli Acquirenti Utenti "A" abbiano acquistato nelle sezioni dedicate agli Acquirenti Utenti "B" e viceversa così che in questi casi i rimborsi, i resi e le sostituzioni non saranno dovuti dal Venditore.

9.4. Il Venditore non assume responsabilità in caso di eventuale uso fraudolento e illecito che possa essere fatto da parte di terzi, delle carte di credito, assegni e altri mezzi di pagamento, all'atto del pagamento dei prodotti acquistati, qualora dimostri di aver adottato tutte le cautele possibili in base alla miglior scienza ed esperienza del momento e in base alla ordinaria diligenza, nel pieno rispetto della normativa vigente al momento dell'acquisto.

9.5. In nessun caso l'Acquirente potrà essere ritenuto responsabile per ritardi o disguidi nel pagamento qualora dimostri di aver eseguito il pagamento nei tempi e modi indicati dal Venditore, se non in caso di mancata o ritardata consegna per causa a lui stesso imputabile o comunque

indipendente dalla responsabilità del Venditore.

10. Garanzia Legale di conformità e modalità di assistenza

10.1 A chi si applica

[OPZIONE A]

Tutti i prodotti offerti tramite il Sito sono coperti dalla garanzia legale di conformità prevista dagli artt. 128-135 del Codice del Consumo (c.d. “Garanzia Legale”) per gli Utenti “A”.

[OPZIONE B]

La Garanzia Legale, prevista al punto precedente, non è riservata agli Acquirenti che hanno effettuato l’acquisto sul Sito come Utenti “B” ovvero come utenti professionali.

La determinazione dell’oggetto della garanzia e la durata spettano a colui che la offre, ai sensi dell’articolo 133 del Codice del consumo, avendo maggiore discrezionalità rispetto a quanto previsto per la garanzia legale.

Per poter usufruire della Garanzia Legale, l’Acquirente dovrà quindi fornire innanzitutto prova dell’acquisto e della consegna del prodotto.

Codice del consumo).

La garanzia convenzionale non pregiudica i diritti riconosciuti dalla garanzia legale espressa nei vari punti del presente contratto e ha validità su tutto il territorio dello Spazio economico europeo».

10.4. Rimedi a disposizione dell’Acquirente

10.4.1. In caso di difetto di conformità debitamente denunciato nei termini, l'Acquirente ha diritto, in via primaria, alla riparazione o sostituzione gratuita del prodotto, salvo che il rimedio richiesto sia oggettivamente impossibile o eccessivamente oneroso rispetto all'altro.

10.4.2. La richiesta dovrà essere fatta pervenire in forma scritta tramite posta elettronica certificata, al Venditore, il quale indicherà la propria disponibilità a dar corso alla richiesta, ovvero le ragioni che gli impediscono di farlo, entro 7 (sette) giorni lavorativi dal ricevimento. Nella stessa comunicazione, ove il Venditore abbia accettato la richiesta dell'Acquirente, dovrà indicare le modalità di spedizione o restituzione del prodotto nonché il termine previsto per la restituzione o la sostituzione del prodotto difettoso.

10.4.3. In via secondaria, qualora la riparazione e la sostituzione siano impossibili o eccessivamente onerose (ai sensi dell'art. 130, comma 4, del Codice del Consumo), o il Venditore non abbia provveduto alla riparazione o alla sostituzione del prodotto entro il termine di cui al punto precedente, l'Acquirente potrà chiedere la riduzione del prezzo o la risoluzione del contratto. L'Acquirente potrà chiedere la riduzione del prezzo o la risoluzione del contratto anche nel caso in cui la sostituzione o la riparazione precedentemente effettuata abbiano arrecato notevoli inconvenienti all'Acquirente.

10.4.4. Ove il Venditore abbia accettato la richiesta dell'Acquirente, dovrà indicare la riduzione del prezzo proposta ovvero le modalità di restituzione del prodotto difettoso. Sarà onere dell'Acquirente indicare le modalità per il riaccredito delle somme precedentemente pagate al Venditore.

10.4.5. Il rimedio richiesto è eccessivamente oneroso se impone al Venditore spese irragionevoli in confronto ai rimedi alternativi che possono essere esperiti, tenendo conto (i) del valore che il prodotto avrebbe se non vi fosse il difetto di conformità; (ii) dell'entità del difetto di conformità; (iii) dell'eventualità che il rimedio alternativo possa essere esperito senza notevoli inconvenienti per l'Acquirente.

10.5. Cosa fare in presenza di un difetto di conformità

10.5.1. Nel caso in cui un prodotto acquistato sul Sito, nel corso del periodo di validità della Garanzia Legale, manifesti quello che potrebbe essere un difetto di conformità, l'Acquirente può contattare il Servizio Clienti ai recapiti indicati nel successivo punto 16.

10.5.2. Il Venditore darà tempestivo riscontro alla comunicazione del presunto difetto di conformità e indicherà all'Acquirente la specifica procedura da seguire, anche tenendo conto della categoria merceologica cui il prodotto appartiene e/o del difetto denunciato.

11. Obblighi dell'Acquirente

11.1. L'Acquirente si impegna a pagare il prezzo del prodotto acquistato nei tempi e modi indicati dal contratto.

11.2. L'Acquirente si impegna, una volta conclusa la procedura d'acquisto online, a provvedere alla stampa e alla conservazione del presente contratto ove ne abbia ricevuto copia.

11.3. Le informazioni contenute in questo contratto si intendono visionate e accettate dall'Acquirente, che ne dà atto, in quanto questo passaggio viene reso obbligatorio prima della

conferma di acquisto.

12. Diritto di recesso

12.1. L'Acquirente

[opzione A] Utente "A" detto anche Consumer che riveste la qualità di Consumatore ha diritto di recedere.

12.2. Il "Periodo di Recesso" scade 14 (quattordici) giorni dopo la data dell'ordine in questione per gli Utenti "A".

12.3. Per esercitare il diritto di recesso, l'Acquirente deve informare il Venditore, prima della scadenza del "Periodo di Recesso" della sua decisione di recedere. A tal fine l'Acquirente può scrivere a resi@alpevision.shop e nel caso di recesso dal network a: unsubscribe@alpevision.com con la semplice dicitura in oggetto UNSUSCRIBE inviata dalla mail con la quale ha effettuato l'iscrizione e riportando nel testo della mail gli stessi dati inseriti per l'iscrizione. Le tempistiche di verifica e cancellazione possono richiedere sino a 31 giorni dalla ricezione della mail.

12.4. L'Acquirente ha esercitato il proprio diritto di recesso entro il "Periodo di Recesso" se la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso è inviata prima della scadenza del "Periodo di Recesso". Nel caso in cui l'Acquirente si avvalga della "Dichiarazione di Recesso", si chiede di indicare il numero dell'ordine, il/i prodotto/i per il/i quale/i intende esercitare il diritto di recesso e il suo indirizzo. Poiché l'onere della prova relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso incombe sull'Acquirente Utente "A", è nell'interesse dell'Acquirente avvalersi di un supporto durevole quando comunica al Venditore il proprio recesso.

12.5 Il “Modulo Tipo di Recesso” o la “Dichiarazione di Recesso” devono essere inviati al seguente indirizzo unsubscribe@alpevision.shop e/o unsubscribe@alpevision.com .

. L'Acquirente, in alternativa, può darne comunicazione al Venditore a mezzo PEC all'indirizzo alexin@legalmail.it .

12.6. Ai fini dell'esercizio del diritto di recesso l'invio della comunicazione potrà validamente essere sostituito dalla restituzione del prodotto acquistato (si veda il successivo punto 14), purché nei medesimi termini. Farà fede fra le parti la data di consegna all'ufficio postale o allo spedizioniere.

12.7. Con la ricezione della comunicazione con la quale l'Acquirente comunica l'esercizio del diritto di recesso, le parti del presente contratto sono sciolte dai reciproci obblighi.

13. Esclusione del diritto di recesso

13.1. Il Diritto di Recesso è escluso nelle ipotesi di cui all'art. 59 del Codice del Consumo e in specie in quelle relative a:

a) la fornitura di beni il cui prezzo è legato a fluttuazioni nel mercato

finanziario che il Venditore non è in grado di controllare e che possono verificarsi durante il periodo di recesso;

b) la fornitura di beni confezionati e/o realizzati appositamente e/o su misura o chiaramente personalizzati con i marchi e loghi del Gruppo;

13.2. Nel caso in cui, ricorrendo una delle ipotesi di legge, il diritto di recesso non trovi applicazione, di tale esclusione sarà data specifica ed espressa comunicazione nella “Scheda

Prodotto” e, in ogni caso, durante il procedimento di acquisto, prima che l’Acquirente proceda alla trasmissione dell’ordine.

14. Restituzione del bene e tempi e modalità del rimborso

14.1. L’Acquirente Utente “A” che intende esercitare il proprio diritto di recesso deve altresì provvedere a restituire il prodotto al Venditore, utilizzando un vettore a propria scelta e a proprie spese, senza indebito ritardo e in ogni caso entro il termine di 14 (quattordici) giorni di calendario dalla data in di acquisto al Venditore la sua decisione di recedere. Il termine è rispettato, se l’ Acquirente rispedisce il prodotto prima della scadenza del periodo di 14 (quattordici) giorni. Il prodotto, opportunamente imballato, deve essere spedito al seguente indirizzo: destinatario PERIN ALESSANDRO Via IPPOLITO NIEVO 19 36015 SCHIO (VI) I costi diretti della restituzione del/i prodotto/i al Venditore sono a carico dell’ Acquirente.

14.2. Nel caso di prodotti che per loro natura non possono essere normalmente restituiti a mezzo posta, nelle “Istruzioni Tipo sul Recesso” sarà indicato il costo della restituzione di tali prodotti tramite un vettore specifico, unitamente alla indicazione di tale vettore. Le “Istruzioni Tipo sul Recesso”, contenenti le informazioni sull’esercizio del diritto di recesso, sono messe a disposizione dell’Acquirente tramite il Sito prima della conclusione del contratto e riportate nella conferma d’ordine. La restituzione del prodotto al Venditore avviene sotto la responsabilità e a spese dell’Acquirente.

14.3. Se l’Acquirente recede dal contratto, il Venditore procede al rimborso dell’importo totale dovuto pagato dall’Acquirente per il prodotto, compresi i costi di consegna, senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 (quattordici) giorni di calendario dal giorno in cui il Venditore è stato

informato della decisione dell'Acquirente Utente "A" di recedere dal contratto a patto che il Venditore abbia ricevuto e verificato che la merce ritornata non sia stata usata, rovinata, sporcata.

14.4. Il rimborso sarà effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento usato dall' Acquirente per la transazione iniziale, salvo che l'Acquirente non abbia espressamente convenuto altrimenti. In ogni caso, l'Acquirente non dovrà sostenere alcun costo supplementare.

14.5. Il Venditore può riservarsi di trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto i beni oppure finché l'Acquirente non abbia dimostrato di averli rispediti, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.

14.6. L'Acquirente è responsabile della diminuzione del valore del prodotto risultante da una sua manipolazione diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche e il funzionamento. Il prodotto dovrà comunque essere custodito, manipolato e ispezionato con la normale diligenza e restituito integro, completo in ogni sua parte, perfettamente funzionante, corredato da tutti gli accessori e i fogli illustrativi, con le etichette, ove presenti, ancora attaccate al prodotto, nonché perfettamente idoneo all'uso cui è destinato.

15. Cause di risoluzione

15.1. Le obbligazioni di cui al punto 11.1, assunte dall'Acquirente, nonché la garanzia del buon fine del pagamento che l'Acquirente effettua con i mezzi di cui al punto 5.1, e altresì l'esatto adempimento degli obblighi assunti dal Venditore ai sensi del presente contratto, hanno carattere essenziale, cosicché per patto espresso, l'inadempimento di una soltanto di dette obbligazioni, ove

non determinata da caso fortuito o forza maggiore, comporterà la risoluzione di diritto del contratto ex art.1456 c.c., senza necessità di pronuncia giudiziale.

15.2. Nel caso in cui l'Acquirente non paghi l'importo totale dovuto, il Venditore gli invierà una e-mail nella quale lo inviterà a pagare l'importo totale dovuto entro 10 (dieci) giorni, con avvertenza che, decorso inutilmente tale termine, il contratto si intenderà risolto di diritto. Il Venditore si riserva la facoltà di bloccare le funzioni di acquisto dal Sito da parte degli utenti inadempienti, dandone comunicazione nelle modalità sopra indicate.

16. Comunicazioni e reclami

16.1. Le comunicazioni scritte in via ufficiale dirette al Venditore, le richieste di assistenza e gli eventuali reclami saranno ritenuti validi unicamente ove inviati mezzo PEC al seguente indirizzo alexin@legalmail.it che può essere variato con le presenti condizioni in qualsiasi momento, si prega pertanto di verificare l'indirizzo prima di procedere all'invio.

16.2. L' Acquirente indica nel modulo di registrazione la propria residenza o domicilio, il numero telefonico o l'indirizzo di posta elettronica al quale desidera siano inviate le comunicazioni del Venditore.

ATTENZIONE: La D.T.R.T. di Perin Alessandro, Perin Alessandro ed i relativi siti www.alpevision.com e www.alpevision.shop del Gruppo e correlate non chiederanno mai le vostre credenziali di accesso tramite mail e/o messaggi, pertanto vi invitano a diffidare da qualsiasi messaggio e-mail che vi chieda di rivelare password, password monouso (OTP) di accesso all'account per verificarlo.

17. Modalità di archiviazione del contratto

17.1. Ai sensi dell'art. 12 del d. lgs. 70/2003, il Venditore informa l'Acquirente che ogni ordine inviato viene conservato in forma digitale e/o /cartacea su server ed archivi che possono essere presso la sede del Venditore stesso e/o presso terzi correlati che offrono servizi adeguati secondo criteri di riservatezza e sicurezza.

18. Legge applicabile e rinvio

18.1. Il presente contratto concluso tramite il Sito è regolato dalla legge italiana.

18.2. Per quanto qui non espressamente disposto valgono le norme di legge applicabili ai rapporti e alle fattispecie previste nel presente contratto, e in particolar modo l'art. 5 della Convenzione di Roma del 1980.

18.3. È fatta salva la applicazione all'Acquirente Consumatore - che non abbia la sua residenza abituale in Italia - delle disposizioni eventualmente più favorevoli e inderogabili previste dalla legge del Paese in cui ha la sua residenza abituale, in particolare in relazione al termine per la restituzione dei prodotti, al termine per l'esercizio del diritto di recesso e alle modalità e formalità della comunicazione del medesimo, al termine per la restituzione dei prodotti, alle garanzie di conformità e alle modalità di assistenza.

18.4. L'Acquirente che risiede in uno stato membro dell'Unione Europea diverso dall'Italia, può, inoltre, accedere, per ogni controversia relativa alla applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, al procedimento europeo istituito per le controversie di modesta entità, dal Regolamento (CE) n. 861/2007 del Consiglio, dell'11 luglio 2007⁴⁹, a condizione che il valore della controversia non ecceda, esclusi gli interessi, i diritti e le spese, € 1.000,00 (euro 1.000/00).

19. Composizione delle controversie

19.1 Tutte le controversie nascenti dal presente contratto saranno devolute a un tentativo di conciliazione tramite l'Organismo di mediazione della Camera di Commercio di Vicenza (Vi) e risolte secondo il Regolamento di conciliazione dalla stessa adottato.

19.2. Qualora l'Acquirente sia un Consumatore e nel caso in cui sussistano i presupposti di legge, è possibile ricorrere anche agli organismi di risoluzione alternativa delle controversie di cui all'art. 141-ter e 141-decies del Codice del consumo.

19.3. Ai sensi del Regolamento (UE) 524/2013, per la risoluzione delle controversie concernenti l'acquisto online di prodotti e servizi, specificamente dedicato alle dispute tra Consumatori e professionisti, è disponibile la procedura c.d. ODR (Online Dispute Resolution) che può essere avviata presentando apposito reclamo attraverso il seguente link:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=IT> (Link che non dipende dal Venditore e che può essere soggetto a modifiche e variazioni).

19.4. Qualora le Parti intendano adire l'Autorità Giudiziaria ordinaria, il Foro competente è quello del luogo di residenza o di domicilio elettivo dell'Acquirente. Tale Foro è inderogabile ai sensi dell'art. 33, comma 2, lettera u) del Codice del Consumo, nel caso l'Acquirente sia un Consumatore.

20. Diritti di proprietà intellettuale

20.1. Tutti i contenuti, in qualsiasi formato, pubblicati sul Sito www.alpevision.shop e www.alpevision.com, compresi le pagine web, la grafica, i colori, gli schemi, gli strumenti, i caratteri ed il design del sito web, i diagrammi, il layout, i metodi, i processi, le funzioni ed il

software che fanno parte del Sito , sono protetti dal diritto d'autore e da ogni altro diritto di proprietà intellettuale facente capo al Venditore e agli altri eventuali titolari dei diritti. È vietata la riproduzione, in tutto o in parte, in qualsiasi forma, dei sopracitati Siti e dei loro contenuti, senza il consenso espresso in forma scritta del Venditore. Il Venditore ha il diritto esclusivo di autorizzare o vietare la riproduzione diretta o indiretta, temporanea o permanente, in qualunque modo o forma, in tutto o in parte, del Sito e dei suoi contenuti.

20.2. Con riguardo all'uso del Sito, l'Acquirente è autorizzato unicamente a:

- a) visualizzare i siti www.alpevision.com e www.alpevision.shop ed i loro contenuti;
- b) compiere tutti quegli altri atti di riproduzione temporanei, privi di rilievo economico proprio, che sono considerati transitori o accessori, parte integrante ed essenziale della stessa visualizzazione del sito e dei suoi contenuti;
- c) tutte le altre operazioni di navigazione sul Sito che siano eseguite solo per un uso legittimo del medesimo e dei suoi contenuti.

20.3. Il Venditore garantisce l'autenticità dei prodotti offerti in vendita sui Siti dei quali sia proprietario del/i marchio/i offerti in vendita sui siti stessi.

20.4. Il marchio del Venditore, così come l'insieme dei marchi figurativi e non figurativi e più in generale tutti gli altri marchi, illustrazioni, immagini e loghi presenti sui prodotti del Venditore, sui relativi accessori e/o imballaggi, che siano oggetto di registrazione o meno, sono e rimangono di proprietà esclusiva del Venditore. La riproduzione totale o parziale, la modifica o l'utilizzo di detti marchi, illustrazioni, immagini e loghi, per qualunque motivo e su qualunque supporto, senza il

preventivo accordo espresso del Venditore sono assolutamente vietati. La presente clausola non è applicabile all'utilizzo privato dei prodotti acquistati tramite il Sito. È altresì vietata a terzi che non siano Perin Alessandro ed il suo Gruppo, qualsiasi combinazione tra i predetti marchi ed altri marchi, simboli, loghi e più in generale qualunque segno distintivo idoneo a realizzare un logo composito.

21. Modifica e aggiornamento

21.1. Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono modificate di volta in volta dal Venditore anche in considerazione di eventuali mutamenti normativi. Le nuove Condizioni Generali di Vendita saranno efficaci dalla data di pubblicazione sul Sito.

ACCETTO LE CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

IL CLIENTE È INVITATO, PRIMA DELL'INVIO DELL'ORDINE, A LEGGERE
ATTENTAMENTE LE CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA COME SOPRA
INDIVIDUATE E LE INFORMAZIONI IVI CONTENUTE E A STAMPARLE O
SALVARLE SU ALTRO SUPPORTO DURATURO A LUI ACCESSIBILE.

Si dichiara di aver preso esatta visione delle clausole e condizioni di cui sopra, e in particolare delle condizioni di cui ai punti 6. (Tempi e modalità della consegna), 9. (Responsabilità del Venditore), 11. (Obblighi dell'Acquirente), 14 (Restituzione del bene e tempi e modalità del rimborso), 15. (Cause di risoluzione), 19. (Composizione delle controversie), le cui clausole - rilette

e approvate - vengono dall'Acquirente stesso accettate a ogni conseguente effetto, e in particolare ai sensi e agli effetti degli artt. 1341 e 1342 cod. civ.

ACQUISTANDO, L'UTENTE "A" O "B" CHE SIA, DICHIARA DI AVER LETTO E APPROVATO LE CLAUSOLE SOPRA INDICATE.

USI DEI CONTRATTI DI FORNITURA DI BENI E/O SERVIZI CONCLUSI ONLINE TRA

VENDITORE E ACQUIRENTE

Obblighi informativi

Il Venditore mette a disposizione e mantiene aggiornati i dati richiesti dalla legge, rendendoli contestualmente ovvero facilmente accessibili, in modo diretto, unitario e permanente.

L'Acquirente deve poter stampare le condizioni generali di contratto.

Condizioni generali di contratto.

All'Acquirente è consentito accedere, in modo diretto e permanente, alle condizioni generali di contratto senza bisogno di intraprendere la procedura d'ordine.

Modulo d'ordine.

L'Acquirente compila i campi obbligatori del modulo d'ordine.

Prima dell'invio dell'ordine vengono riepilogati in forma unitaria tutti i dati previsti dalla legge.

Conferma dell'ordine.

Il Venditore conferma all'Acquirente il ricevimento dell'ordine, tramite posta elettronica o altro mezzo proposto dal Venditore e accettato dall'Acquirente.

Nella conferma sono presenti le seguenti informazioni: a) identificazione/estremi dell'ordinante e

dell'ordinazione; b) identificazione/scheda informativa dei prodotti ordinati e quantità; c) prezzi unitari e complessivi; d) costi per la consegna; e) eventuali costi e oneri accessori a carico dell'Acquirente f) modalità e termini di pagamento; g) l'indirizzo di consegna indicato dall'Acquirente; h) tempi previsti per la consegna; i) l'invito a leggere attentamente le Condizioni generali di contratto.

Quando sussiste il diritto di recesso, il Venditore indica modalità e tempi per l'esercizio del diritto e invita a leggere attentamente le "Istruzioni Tipo" sul recesso.

Modalità e luogo di consegna.

La consegna di beni materiali avviene off-line, secondo la modalità scelta dall'Acquirente tra quelle offerte dal Venditore.

La consegna di beni immateriali (o servizi) avviene prevalentemente online o tramite la rete.

La consegna viene effettuata all'indirizzo dell'Acquirente o, ove previsto, al diverso indirizzo da questo indicato.

Stato dell'ordine.

L'Acquirente, ove previsto, può verificare, online, lo stato del proprio ordine e/o spedizione.

Denominazione a titolo di esempio.

22 Modalità di pagamento.

Il Venditore specifica quali sono i mezzi e le modalità di pagamento accettati e se si tratta di un pagamento anticipato rispetto alla consegna del prodotto.

Nel caso di pagamento online con carte di credito, vengono indicate le carte di credito accettate.

Nel caso di pagamento tramite bonifico bancario, sono indicate le coordinate bancarie.

Nel caso di pagamento tramite conto corrente postale può essere richiesto all'Acquirente l'invio/trasmissione della ricevuta di pagamento.

Nel caso di pagamento tramite contrassegno, sono a carico dell'Acquirente le spese dell'operazione.

Procedure di sicurezza.

Il Venditore informa l'Acquirente sulle procedure di sicurezza adottate per le transazioni in rete e sull'utilizzo di sistemi di sicurezza nell'ambiente on-line da parte di altri soggetti ad esso collegati.

Il Venditore evidenzia, con apposita simbologia, la sicurezza della connessione.

Limitazioni del servizio.

Il Venditore specifica preventivamente le eventuali limitazioni del servizio Assistenza.

Il Venditore pone a disposizione dell'Acquirente un contatto diretto (numero telefonico/PEC/indirizzo e-mail) presso cui indirizzare reclami o richieste di assistenza.

Trattamento dati personali.

Il Venditore raccoglie i dati personali dell'Acquirente ed indica le regole a cui si attiene per il trattamento degli stessi.

Certificazioni, Codici di condotta e Marchi: ALPEVISION, AL.PE.VISION e Logho/i SKYCONNECTION.

Nei siti web aderenti a codici di condotta è presente il logo o il segno distintivo che ne attesta l'adesione.

I siti web per i quali è stata ottenuta una certificazione, ne espongono il segno distintivo.

L'Acquirente è posto nelle condizioni di reperire le informazioni relative sia al codice di condotta che alla certificazione se presenti.

GLOSSARIO

Account: Conto, abbonamento per accedere ad alcuni servizi offerti da un provider.

Banner: Il banner è un elemento pubblicitario utilizzato sul web. Può essere immaginato come l'equivalente di un manifesto tradizionale.

E-mail: Posta elettronica: messaggi, testi e immagini inviati tramite una rete di computer.

E-commerce (commercio elettronico): L'aspetto definitorio viene rimesso alla legge e, in particolare, alla Direttiva 2000/31/CE e del Decreto legislativo 70/2003, dalla quale si desume che il contratto di fornitura di beni e servizi on-line è il contratto a distanza, avente per oggetto beni mobili e/o servizi, stipulato nell'ambito di un sistema di vendita a distanza organizzato dal Venditore che, per tale contratto, impieghi esclusivamente una o più tecniche di comunicazione a distanza fino alla conclusione del contratto, compresa la conclusione stessa.

FAQ: Acronimo dell'espressione inglese «Frequently Asked Questions» (domande poste di frequente).

File: Raccolta di informazioni memorizzate su un disco magnetico od ottico ed individuate da un nome.

Costituisce l'unità fondamentale di memorizzazione dei dati nei computer collegati a Internet.

Home Page: Schermata di ingresso a un sito.

Internet: È un agglomerato di reti telematiche connesse tra loro. A loro volta le reti telematiche connettono tra loro più computer, attraverso cavi telefonici, fibre ottiche, ponti radio, satelliti, etc.

Link: Collegamento ipertestuale che permette di collegare pagine Internet diverse fra loro.

Off-line (non in linea): Indica lo stato di intrasmissibilità in rete dei dati.

On-line (in linea): Indica lo stato di trasmissibilità in rete dei dati.

Password: Parola chiave che costituisce informazione riservata dell'Utente, richiesta per consentire l'accesso in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza.

Rete: Vedi Internet.

ODR: Online Dispute Resolution.

Sito web: L'insieme di più pagine web, cui si accede tramite un indirizzo.

Spam (Spamming): Diffusione via Internet di messaggi, di solito pubblicitari, non richiesti, verso caselle di posta elettronica o nei forum.

Username: Nome che identifica un Utente.

Web (World Wide Web - ragnatela mondiale): Sistema che permette di accedere a documenti di vario tipo presenti in Internet, anche spostandosi dall'uno all'altro tramite link. Il termine indica anche l'insieme delle risorse accessibili mediante tale sistema.

Whish list (lista dei desideri): Funzione particolare del commercio elettronico che permette all'Utente di creare un elenco personalizzato di prodotti "desiderati" rispetto ai quali ha intenzione di procedere all'acquisto.

FINE